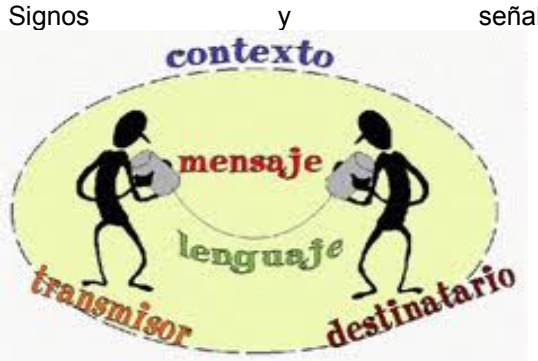
	COLEGIO LOS PROCERES ***"Al rescate de los valores perdidos para vivir dignamente y Convivir pacíficamente"*** 2º Período Escolar.	ASIGNATURA: LENGUA GRADO:4 TITULAR: Lic. MARIBEL AYALA.

TEMA: LA COMUNICACIÓN.
SUB-TEMAS:

- Comunicación

1. Concepto
2. Elementos
3. Signos y señales



4. Signos lingüísticos.
5. Otras formas de comunicación.
   - Los símbolos y las señales.

Historietas,

- Propagandas
- Afiches
- Etiquetas.
- Los medios de comunicación

ESTANDAR: Caracterizó los medios de comunicación masiva y selecciono la información que emiten para clasificarla y almacenarla.

COMPETENCIAS LABORALES INTERPERSONALES: Expreso mis propios intereses y motivaciones.

LOGROS:

Cognitivo

Explicará el proceso de comunicación y los elementos que en él intervienen.
Explica de manera adecuada el proceso de la comunicación en actos cotidianos.
Comprende las distintas formas de comunicación empleadas por el ser humano
Caracterizará los distintos medios de comunicación social y las formas de comunicación no verbal.

Reconoce la información a través de los distintos medios de comunicación

Procedimental

Produce y recibe mensajes utilizando diversos medios de comunicación

Actitudinal

Valora la importancia de la comunicación y medios de comunicación en la vida del hombre.

GLOSARIO DE TERMINOS:
Receptor, Emisor, mensaje, Código, Masivo

Historieta, Mímico, computacional ,Caricatura, cómics

Visual, Lingüístico, audiovisual, Señales,Pictórico, símbolos.

Socialización del glosario.
CONOCIMIENTO PRE- REQUISITO

1. Analiza la historieta e identifica el emisor, receptor, código, mensaje, canal, contexto.
2. Escribe el código más apropiado para transmitir estos mensajes:
a. Un saludo desde una acera de la calle a la otra.
b. Una razón para papá que está en su trabajo.

.



FORMACION INTELECTUAL

LA COMUNICACIÓN
La comunicación humana surgió por la necesidad de trasmitir pensamientos emociones, opiniones etc., esta comunicación inicialmente se hizo mediante gestos sonidos, mímicas entre otras luego se complementaron con símbolos hasta adquirir las diversas formas que hoy tiene.
Por lo tanto la comunicación la podemos definir como el arte paro transmitir un mensaje, a su vez, como el contacto en que se transmite información a través del lenguaje oral o escrito de gestos, sonidos, símbolos, etc.

Cuando hablamos, no sólo lo hacemos con nuestra voz, sino que gesticulamos, adoptamos posturas, expresamos con los ojos, nos acercamos o nos alejamos de las personas. En fin, realizamos un montón de actividades que, al igual que el contenido de lo dicho con las palabras, son significativas.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

En todo acto comunicativo están presentes siempre una serie de elementos, y con estos se permite que todo proceso comunicativo sea completo: pero a su vez se requiere que ellos cumplan unas funcione específicas y no se presente ninguna interferencia que pueda perjudicar el proceso.

Emisor: Es el punto (persona, organización…) que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder llevarlos de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso comunicativo.

Receptor: Es el punto (persona, organización…) al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor, ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer.

Código: Es el lenguaje utilizado para transmitir la información.

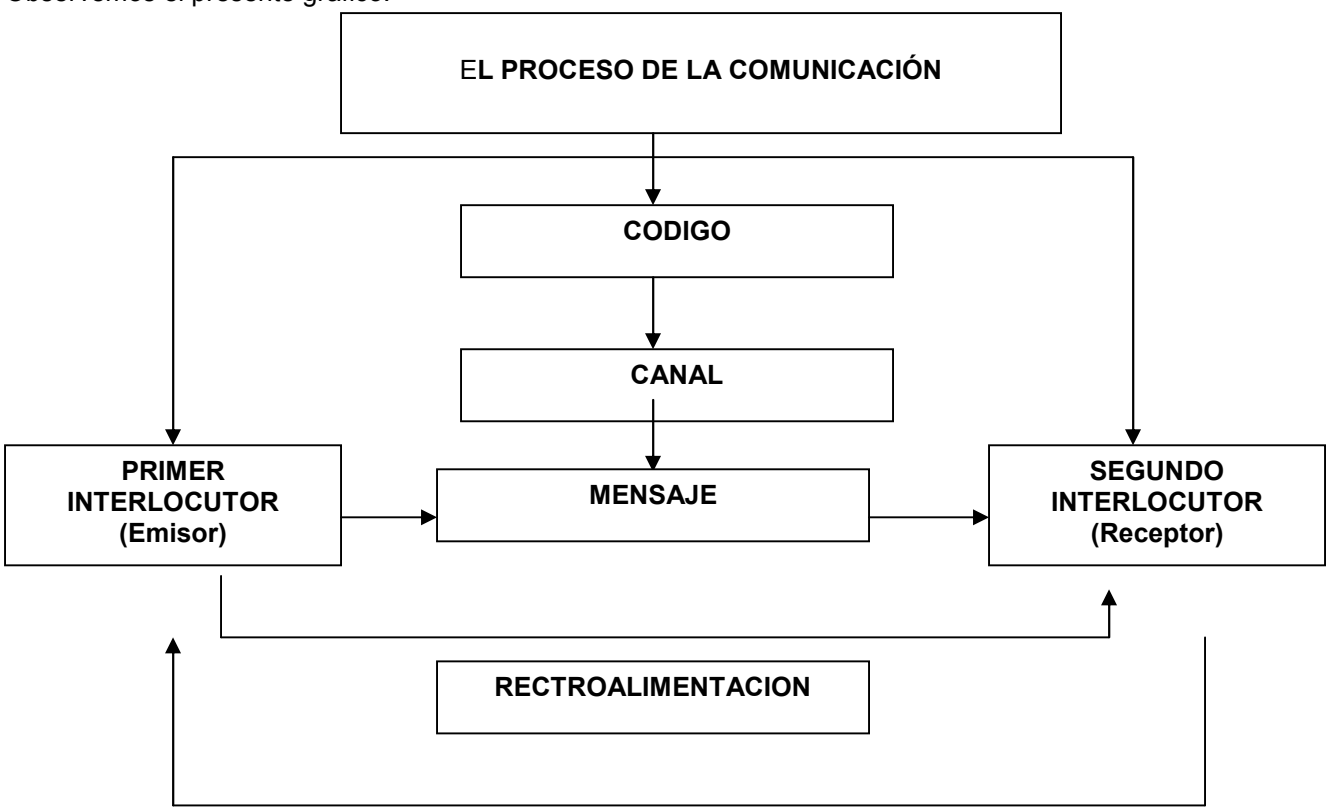
Mensaje: Es el contenido de la información.

Canal: Es el medio a través del cual se transmite la información.

Retroalimentación (mensaje de retorno): Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta (actitud, conducta…), logrando la interacción entre el emisor y el receptor. Si no hay retroalimentación, entonces sólo hay información, mas no comunicación.

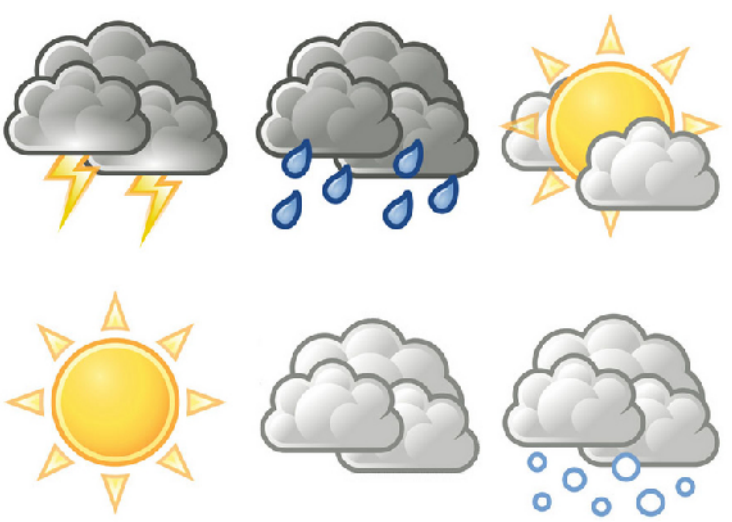
Contexto: Circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el mensaje en su justa medida.

Observemos el presente gráfico.



LOS SIMBOLOS Y LAS SEÑALES





Los símbolos y las señales presentan un aspecto o situación de la realidad. Estas se pueden clasificar su ámbito de uso: deportes, meteorológico, transito, etc.

Los Signos: Son todos aquellos de carácter visual o auditivo que presentan un concepto o cosa, que tienen un significado para el emisor y el receptor.

Los signos los podemos clasificar teniendo en cuenta su significado Denotativo y Connotativo.

Signos Denotativos: Es muy superficial, su significado es universal y concreto. Se relaciono directamente con el objeto.

Los signos denotativos los clasificamos en INDICIO e ICONO

Indicio: Es un signo no convencional que establece una relación causal entre dos fenómenos. Ej.: El humo; que nos indica que hay la presencia de fuego.

Icono: Es un signo no convencional que sustituye un objeto, el cual puede ser captado por los sentidos. Ej.: Todas las graficas que aparecen en un sistema de computación.

Signo Connotativo: Es más profundo porque su significado es elaborado por la cultura no se relaciona directamente con el objeto.

Los connotativos los podemos clasificar en SÍMBOLO y SEÑAL.

Símbolo: Signo que representa ideas o sentimientos por convención.

Ej.: El corazón que simbolizo el amor.

Señal: Es aquella que llama la atención por querer dar una información de algo que paso o que puede pasar. Ej: Las señales de tránsito, el cual hace que el conductor esté atento y así se puede evitar accidentes.

CLASES DE CÓDIGOS

Código Verbal: Utiliza signos lingüísticos (palabras). Puede ser escrito y oral.

Código no Verbal: Utiliza otros tipos de signos:

Icónico: imágenes.
- musical: música, sonido.
- gestual/corporal: gestos.

OTROS SISTEMAS SIMBOLICOS

EL COLOR

El color tiene significados que varían en las distintas culturas. Cada color tiene su propio significado. El blanco puede expresar paz, mientras que el negro, silencio. El gris puede simbolizar la indecisión o ausencia de energía.

La función de los elementos gráficos, como el color, no es simplemente adornar, sino atraer, representar la realidad y proporcionar mas información que la escrita, o hacerla mas evidente.

LA MODA

La moda es también una manifestación de un estilo de vida. En las últimas décadas se ha relacionado con las ideas, las condiciones de vida y los gustos musicales de muchas personas en especial los jóvenes.

LA PINTURA

La pintura es una obra de arte. En la pintura es importante leer y encontrar los significados que aparecen ocultos a nuestros ojos.

LAS ETIQUETAS, OTRA FORMA DE COMUNICACIÓN

Exploremos:



1. Lee la información que contiene esta etiqueta.
2. ¿A qué clase de producto corresponde?
3. ¿Qué importancia le puede dar a la información que contiene la etiqueta?
4. Escribe los elementos de la comunicación presentes en esta etiqueta.



LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS

Los anuncios conforman un acto comunicativo cuyo propósito es convencer para lograr el objetivo publicitario.
Elementos que conforman un anuncio publicitario:
El texto, slogan, la imagen.
(El éxito del anuncio publicitario radica en la combinación equilibrada de estos si es posible el símbolo, mucho mejor) -

Clases de Anuncios:
Según el propósito los anuncios lo podemos clasificar así:
Comerciales: el propósito es vender un producto o servicio.
Educativos: su intención es promover una idea o influenciar en un comportamiento (como no usar drogas, no fumar, etc., participar en jornadas de vacunación, entre otras)
Institucionales: se usa para informar acerca de las instituciones gubernamentales o privadas, como la alcaldía, las empresas de servicio público, etc.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN PRESENTES EN UN ANUNCIO
El objetivo de un anuncio es informar a los receptores dentro de un contexto determinado, el mensaje emitido, por una persona o entidad. Para ello emplean una serie de códigos de las palabras y de la imagen.

LAS PROPAGANDAS

Las propagandas, a diferencia de la publicidad. no tiene como propósito obtener ganancias económicas;, mediante la persuasión psicológica busca un cambio en la actitud de las personas, de modo que las lleve a compartir la idea de del anunciante.

Los elementos que componen una propaganda, son:

Eslogan, imagen, texto y epígrafe. Observemos la gráfica:



Texto

Es el elemento que contiene el mensaje de la propaganda. A través de él se informa, anuncia o previene.

Epígrafe

Es el elemento que identifica al creador y patrocinador de la propaganda.

Eslogan

Es la frase corta, fácil de recordar, que recoge la idea de la propaganda.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DENOMINAMOS ENTONCES A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA, A AQUELLOS QUE TRANSMITEN INFORMACIÓN A UNA GRAN CANTIDAD DE PERSONAS.

FUNCIONES DE LOS MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA:
- Informar.
- Formar.
- Entretener.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MASA

Los medios de comunicación de masas son aquellos que están dirigidos a una colectividad. Han supuesto un enorme avance en la difusión de la cultura y de la información, así como en la posibilidad de participación en la vida pública. Los principales son la televisión, la radio, la prensa escrita e Internet.

La radio, emplea códigos auditivos y es el medio más inmediato, al permitir la tecnología la retransmisión instantánea a un bajo costo.

EL PERIODICO COMO MEDIO MASIVO
La prensa escrita, utiliza como soporte principal el papel (o medios electrónicos, como es el caso de la prensa digital). Ofrece, frente a la radio y la televisión, una mayor capacidad de análisis y reflexión sobre la información trasmitida.
La prensa siempre mantendrá como objetivo primordial cautivar al consumidor mediante sus técnicas visuales, las cuales son:
- Los títulos.
- Explicación de los títulos.
- Las imágenes a todo color.
- Los slogans.
- Las explicaciones, veraces, de cada uno de los acontecimientos.

PARTES DEL PERIÓDICO:
1. La Editorial.
2: Los artículos.
3. Las noticias.
4. Los reportajes.
5. Las crónicas.
6. La farándula.
7. Las publicidades
8. Los clasificados.

La televisión, combina lo auditivo, la palabra y la imagen, siendo esta el elemento fundamental o de mayor peso en los actos comunicativos. Aunque es posible la transmisión en directo, lo normal es que se edite previamente la información.

La radio, emplea códigos auditivos y es el medio más inmediato, al permitir la tecnología, la transmisión instantánea a un bajo costo.

.

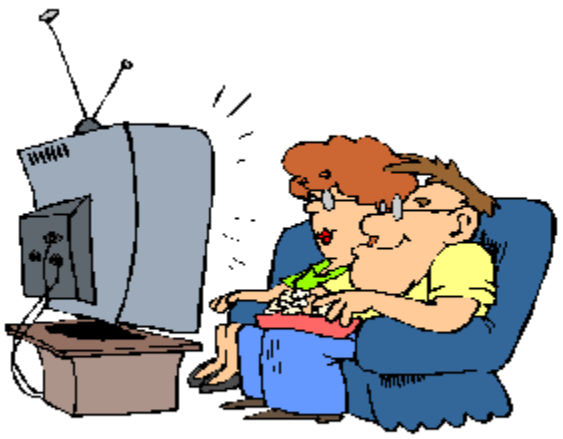
TRABAJO EN CLASE

Organiza el glosario de términos ordenándolo alfabéticamente y buscarle su respectivo significado.

¿Qué es la comunicación y cuáles son los elementos presentes en un acto comunicativo? Defina coda uno de ellos y de un ejemplo.

Observa el siguiente grafico y escribe un acto comunicativo e identifica los elementos comunicativos presentes.

Qué son símbolos y señales.



Elabora un cuadro sinóptico con los signos denotativos y connotativos

.

Explica el mensaje de las siguientes señales:

* Las cebras * El semáforo *

Una estrella en la carretera.

Elabora una propaganda y explica sus elementos.

¿Qué son medios masivos de comunicación?

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

FORMACIÓN PSICOMOTRIZ

1. Busca de periódicos o revistas 1 historieta y analiza en ella los elementos de comunicación que allí se encuentran.
2. Investiga y explica la clasificación de las señales de tránsito, la función que cumplen cada una de ellas recortar y pegar varias clases de estas, estúdialas para ser socializadas.
3. Investiga sobre los medios de comunicación y organiza tu propia exposición.

TAREA PARA LA CASA

Escribe dos actos comunicativos y señala los elementos allí presentes.

Resuelve las páginas del texto guía.

Recorta y pega una propaganda y señala sus elementos.

Recorta y pega dos volantes publicitarios y explícalos.

Elabora tu propio anuncio publicitario que tenga imagen, texto y eslogan.

Pega una etiqueta de ropa y una de medicamento, explica su contenido.

. Elaborar un mapa mental donde puedas clasificar los diferentes medios de comunicación

Investiga sobre la publicidad y sus clases.